

« Afficher “Adult Only”, on y réfléchissait depuis cinq ans ! »

Yannick Poulet et Sébastien Martel, gestionnaires du camping ardéchois le Domaine de la Plage depuis 2025, n'accueillent désormais que des « adultes (16 ans et plus) ». Un total repositionnement.

NATHALIE RUFFIER

Lorsqu'ils découvrent le Domaine de la Plage, camping ardéchois de 47 emplacements (dont sept nus) situé à Meyras, Yannick Poulet (51 ans) et Sébastien Martel (53 ans) ont un coup de foudre immédiat. « Le cadre est juste splendide, le lieu majestueux, calme et incroyable », résume Yannick. Ils n'en visiteront d'ailleurs pas d'autres lorsqu'ils décident de descendre vers le Sud après six années passées aux manettes d'un premier camping en Bourgogne. En 2019, après 25 ans à Paris, les deux hommes avaient en effet déjà lâché leurs jobs respectifs – dans le tourisme d'affaires pour Yannick et la mode pour Sébastien – pour reprendre (en bail emphytéotique) le Camping du Lac (82 emplacements) à Saint-Point (Saône-et-Loire). Ils transforment ce 3-étoiles situé à côté de Cluny en un 4-étoiles, rejoignent la chaîne Flower Campings et multiplient par quatre le chiffre d'affaires. « Mais à l'issue de notre première saison en Bourgogne, nous avons déjà l'idée d'ouvrir un jour un camping réservé aux adultes », assure Yannick. Cette première saison avait été très éprouvante. « Laminés, nous avons confié fin août les clés du camping à ma nièce, pour souffler quelques jours dans le Sud. » En guise de repos, c'est un enfer qu'ils vivent dans le camping dans lequel ils séjournent alors. Leur voisine hurle toute la journée sur son petit garçon ! « On s'est alors dit, un camping sans enfants, quel bonheur ! » se souvient Yannick.

Trouver une clientèle qui leur ressemble

L'idée a mûri lentement. « Lorsqu'on a visité le Domaine de la Plage en octobre 2024, on s'est dit que c'était le moment de la concrétiser. Le lieu s'y prêtait totalement. » L'achat du fonds de commerce se fait en avril 2025, 15 jours avant son ouverture. Le planning de réservation est déjà quasi complet, avec des familles pour l'été et des curistes en hors saison. Les nouveaux gestionnaires doivent donc assurer la prestation que ces clients ont payée. Impossible alors de passer en « Adults Only » en 2025, dans ce camping jusqu'alors

classé 5 étoiles au tarif d'un 2-étoiles. « Un chalet 3 chambres de 2023, avec climatisation et lave-vaisselle, en bordure de rivière, se louait 959 euros la semaine », illustre Yannick. Et que dire de ces animations de « lancer d'œufs », activité phare du camping perpétuée d'année en année ! En total décalage avec cette clientèle estivale, Yannick et Sébastien sortent de cette première saison ardéchoise avec la ferme intention de basculer au plus vite en Adults Only. Yannick avait déjà suivi, trois ans plus tôt via Camping Qualité, une formation de Véronique Vidal pour « réussir son positionnement ». Leur plan est prêt, mais ils sollicitent son accompagnement l'été dernier « histoire de se rassurer ». Dès octobre, ils préviennent les clients habituels de leur réorientation et l'affichent clairement sur leur nouveau site internet. Le Domaine de la Plage, désormais classé 4 étoiles est dès 2026 « dédié aux adultes (16 ans et plus) en quête de tranquillité ».

Une offre encore rare

Ce havre de paix s'adresse « aux couples qui aiment se retrouver, aux parents qui ont temporairement confié leurs enfants aux grands-parents, aux amis en quête de tranquillité dans un lieu paisible. Et à toutes celles et ceux qui pensent que le silence est un vrai luxe. » Ce positionnement s'accom-



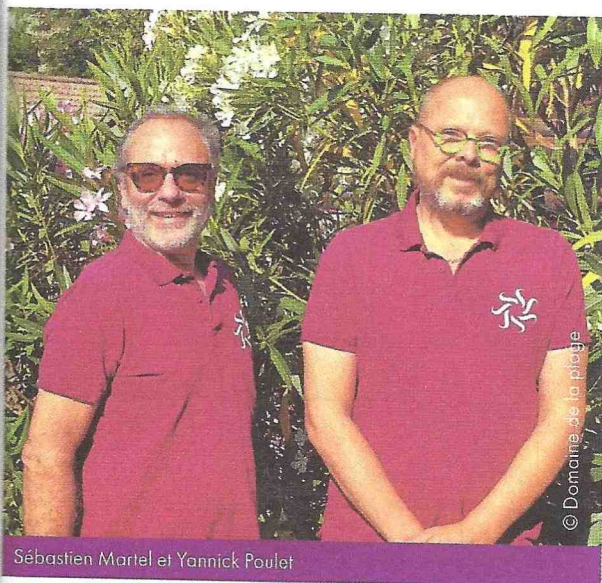
Le Domaine de la Plage (4 étoiles) à Meyras (Ardèche).

pagne d'une nouvelle politique tarifaire. Fini le samedi-samedi avec tarif unique en juillet-août. Les tarifs, augmentés d'environ 15 % hors saison et de 50 % en haute saison, sont désormais à la nuit, avec jours d'arrivée et de départ libres. Ces changements leur ont valu des réactions acerbes, voire même ultra violentes de certains clients jusqu'alors fidèles. « Mais à contrario, certains nous disent "enfin une offre que je recherche depuis des années en Ardèche", sourit Yannick. On a déjà un ressenti extraordinaire. » Tout est pensé désormais sous ce prisme. Exit le club-enfants. L'aire de jeux est transformée en « Chill Zone » avec transats et poufs, et l'accueil en un lieu design et cosy. L'offre de massages, yoga, tai chi est développée. L'été sera ponctué de soirées blanches au bord de la rivière et de concerts. Et d'autres projets suivront à partir de 2027, comme l'aménagement d'un jardin sensoriel en lieu et place de l'actuel terrain multisport. Ce repositionnement s'accompagne d'une nouvelle charte graphique réalisée par l'agence Fruits des Bois et d'une nouvelle politique de commercialisation via Pitchup, Alan Rogers... Ces éléments devraient les aider à booster leur chiffre d'affaires (495 000 euros en 2025). « On a mis le feu, mais on y croit ! » conclut Yannick.



Mobil-home en bord de rivière.

© Domaine de la plage



Sébastien Martel et Yannick Poulet

© Domaine de la plage

AMÉLIOREZ LA GESTION DE VOTRE CAMPING !



Bénéficiez de notre expérience dans l'hôtellerie de plein air

- ▶ Optimisation de votre organisation administrative, commerciale et comptable
- ▶ Mise en place des indicateurs de gestion
- ▶ Administration de votre personnel
- ▶ Exploration des solutions d'amélioration
- ▶ Accompagnement dans vos étapes de redressement

Contactez-nous !
www.bdo.fr/hpa

